

POMARAŃCZOWY NOWYM ZIELONYM

Eko rozwiązania w edu świecie

Wrażliwość na przyrodę oraz poczucie odpowiedzialności za stan środowiska naturalnego to podstawowe cele edukacji ekologicznej, która od kilkunastu lat jest prowadzona w polskich szkołach i przedszkolach. Uczniowie biorą udział w dyskusjach, spotkaniach, lekcjach oraz są uświadamiani w zakresie ekologii na Zielonych Szkołach. Teraz dzięki pomarańczowym projektorom LCD Hitachi mają również możliwość praktycznie korzystać z rozwiązań ekologicznych.

Program polega nie tylko na upowszechnianiu wiedzy o przyrodzie ale przede wszystkim na kształtowaniu pozytywnych zachowań i konkretnych przyzwyczajzeń. Wśród zadań postawionych przed szkołami, a w szczególności, przed dyrektorami placówek edukacyjnych oraz nauczycielami jest prezentowanie ekologicznych rozwiązań również w sposób praktyczny.

Hitachi, wiodąca firma w zakresie wprowadzania innowacyjnych technologii, do swojej oferty produktów konsumenckich i urządzeń cyfrowych wprowadziła pomarańczowe projektory dedykowane dla instytucji edukacyjnych, mające silne podłoże we współczesnych trendach proekologicznych. Cechy projektorów ED-X40 i EDA111 sprawiają, że urządzenia te są zarówno ekonomiczne, energooszczędne, jak i ekologiczne w eksploatacji.

Wpajanie uczniom pozytywnych nawyków w kwestiach ekologii jest nie tylko naszym prawem, ale i obowiązkiem – mówi Maciej Zakrocki, Regional Manager Hitachi Digital Media Group na Polskę i Rosję. Nie da się jednak być wiarygodnym jeśli samemu nie stosuje się zasad, które są przekazywane dzieciom i młodzieży. Dlatego Hitachi proponuje instytucjom edukacyjnym rozwiązanie, które nie tylko jest korzystne pod względem budżetowym, ale również jest pozytywnym, ekologicznym świadectwem danej szkoły – dodaje Maciej Zakrocki.

Ekologia to nie tylko działania ukierunkowane na przyrodę. To również mądre rozwiązania mające bezpośredni wpływ na człowieka. Instytucje edukacyjne to jedne z większych generatorów ciągłego hałasu i szumu. Zadaniem każdego rozważnego dyrektora szkoły jest minimalizowanie ich skutków oraz źródeł. Na wysoki poziom negatywnie wpływających na słuch człowieka bodźców dźwiękowych wpływają przede wszystkim urządzenia włączone w dłuższym czasie takie jak komputery, oświetlenie, klimatyzatory. Rozwiązania zastosowane w projektorach Hitachi mają za zadanie zminimalizować powstawanie szumu przy pracy tych urządzeń. Projektory te w trybie eco wytwarzają jedynie 29 dB.

Dzięki zastosowaniu unikalnych technologii pomarańczowe projektory Hitachi charakteryzują się wyjątkowo niskim kosztem eksploatacji. Producent zastosował w nich lampę o najdłuższej żywotności (6000 godzin dla modelu ED-X40) oraz filtr hybrydowy, którego czas pracy jest 10-krotnie dłuższy od standardowych filtrów stosowanych w innych projektorach. Dłuższa żywotność elementów składowych jest gwarantem mniejszych nakładów finansowych na konserwację. Jest również świadectwem proekologicznego podejścia do elektroniki.

Innowacyjnym pomysłem zastosowanym w projektorach Hitachi dla edukacji było wydłużenie czasu skuteczności filtra i zrównanie go z czasem użyteczności lamp. Dzięki temu instytucje edukacyjne, które, co powszechnie wiadomo, muszą ostrożnie i rozsądnie dysponować swoim budżetem, będą mogły dokonać konserwacji urządzenia przy jednej wizycie osoby serwisującej – mówi Maciej Zakrocki. – Nasze pomarańczowe projektory dedykowane dla edukacji przez swoje właściwości można z pewnością nazwać zielonymi – dodaje.

© **Hitachi Europe Ltd.**
Digital Media Group

Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa
Tel: +48 22 850 99 07 Fax: +48 22 850 99 09

www.hitachi.pl // www.hitachidigitalmedia.com

Informacje o Hitachi Digital Media Group:

Hitachi Digital Media Group oferuje najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne oraz prowadzi w całej Europie sprzedaż czterech grup produktów Hitachi: wyświetlaczy cyfrowych, kamer, projektorów oraz sprzętu do magazynowania danych. Dostarcza wyświetlacze cyfrowe, w tym telewizory plazmowe i LCD gotowe do pracy w wysokiej rozdzielczości HD (High Definition), projektory 3LCD dla użytkowników prywatnych i instytucjonalnych oraz kamery cyfrowe DVD siódmej generacji.

www.hitachi-online.pl

Informacje o Hitachi Ltd.:

Hitachi, Ltd, (NYSE: HIT / TYO: 6501) z siedzibą w Tokio w Japonii jest jedną z największych na świecie firm technologicznych. Firma zatrudnia około 400 tys. pracowników na całym świecie w 943 spółkach. Hitachi Ltd. oferuje szeroki zakres systemów, produktów i usług w takich branżach jak: IT, urządzenia elektroniczne, systemy energetyczne i przemysłowe, produkty konsumenckie, usługi finansowe. Hitachi Ltd. w 2010 roku obchodzi 100-lecie działalności.

www.hitachi.com, www.hitachi.pl

Wiecej informacji:

Magdalena Słodownik

Tel.: +48 (22) 444 0 678

Mob.: +48 0 609 507 045

Kamila Rogowska

Tel.: +48 22 444 0 685

Mob.: +48 0 515 033 643

© **Hitachi Europe Ltd.**
Digital Media Group

Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa
Tel: +48 22 850 99 07 Fax: +48 22 850 99 09

www.hitachi.pl // www.hitachidigitalmedia.com